

## 兒童教育產業行銷學程計畫書

1120105 系課程委員會議討論通過

1120309 院課程委員會議討論通過

1120315 校課程委員會議討論通過

一、學程名稱：兒童教育產業行銷學程

二、開課目的：

運用本校資源，跨領域結合兒童教育暨事業經營系與行銷管理系之課程、師資與設備，培育兼具兒童產業行銷之相關人才。凡修畢本學程規定學分且成績及格之學生，將發給學程結業證明書，以利提升學生未來就業之競爭力。

三、修讀對象與條件：

(一) 本校大學部日間部及進修部四年制與二年制學生。

(二) 修滿 16 學分及格，其中至少須有 6 學分 不屬於學生主系或輔系之必選修科目，始可取得學程證書。

四、開課單位：

主辦：兒童教育暨事業經營學系(簡稱兒教系)

協辦：行銷管理系

五、學程主持人：兒教系系主任

六、必選修科目學分數及時數：

科目類別	科目名稱	學分數	時數	課程說明	開課單位
學程必修	兒童發展	3	3	本課程主要介紹發展心理學各家理論與學說，引導學生瞭解學齡前兒童各階段發展特徵與影響發展的因素；以及透過小組合作方式，針對發展重要議題，檢索兒童發展重要文獻，以練習橫斷資料的蒐集與應用，同時分享理論應用的心得與自我反思。	兒教系
	教育事業企劃與行銷	2	2	1.本課程以理論闡述、政策說明、資料收集、實例分析、分組報告等方式進行。 2.教保事業現況與政策包括「幼托整合」的實施、面臨問題及其解決方法。 3.教保事業經營分知識管理、行銷、策略聯盟、人力資源、品質管控、危機管理、評鑑等七個主題進行探討。	兒教系
	行銷管理	3	3	本課程在培養學生具備基本的行銷管理知識與相關理論，包含市場機會分析、發展行銷策略、規劃行銷組合、擬定行銷戰術、執行行銷方案與撰寫行銷企劃書等基本知識。課程將安排學生上臺分享與報告現今企業所採用的創新行銷方案，使學生	行銷管理系

科目類別	科目名稱	學分數	時數	課程說明	開課單位
				在學習基本行銷知識之同時，亦能瞭解現今最新的行銷策略與方案。	
	整合性行銷傳播	3	3	本課程旨在介紹行銷資源整合以達到有行銷管理，因此本課程主要包含：整合行銷之概念、整合行銷之基礎理論、行銷資源之分析、行銷環境之分析與整合行銷策略、整合行銷與品牌及整合行銷與消費者。	行銷管理系
學程選修	兒童用品開發	2	2	本課程藉由講授、影片及討論實作等方式，使學生認識兒童用品發展趨勢、並透過實作練習將創意發想、創意變成產品或學習專利撰寫等相關實務知能，以增進學生開發兒童用品之能力。	兒教系
	桌遊實務應用	2	2	本課程引導學生從玩家進一步到教學的初階入門，學生在課程中將體驗以四歲到十二歲的兒童為主的桌遊，學會運用「八大智能教學設計」搭配桌遊玩法、講解和改編。具體可以學到幼兒桌遊教學引導技巧，了解桌遊的運作方式，幼兒桌遊常見問題與解決方法，進而提升桌上遊戲融入教學之能力。	兒教系
	產品發展與管理	3	3	本課程旨在培養學生具備管理與規劃新產品發展之基本知識與原理原則，並訓練學員進行新產品發展之能力。內容包含從行銷情境分析、新產品行銷之策略、擬定新產品上市之規劃，以及撰寫新產品發展之方案等。課程將安排學生以小組運作方式實際發想與發展一個新產品，並報告新產品發想與篩選過程、市場環境分析、行銷策略及 STP，以及行銷戰術等，使學員學以致用。	行銷管理系

七、預期能力：

- (一)學生熟悉兒童教育產業之領域。
- (二)學生具備兒童教育產業行銷之能力。